

سیاست‌های رسانه‌ای
پوشش مراسم معنوی

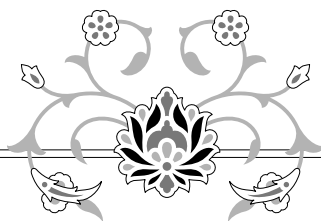
اعتکاف

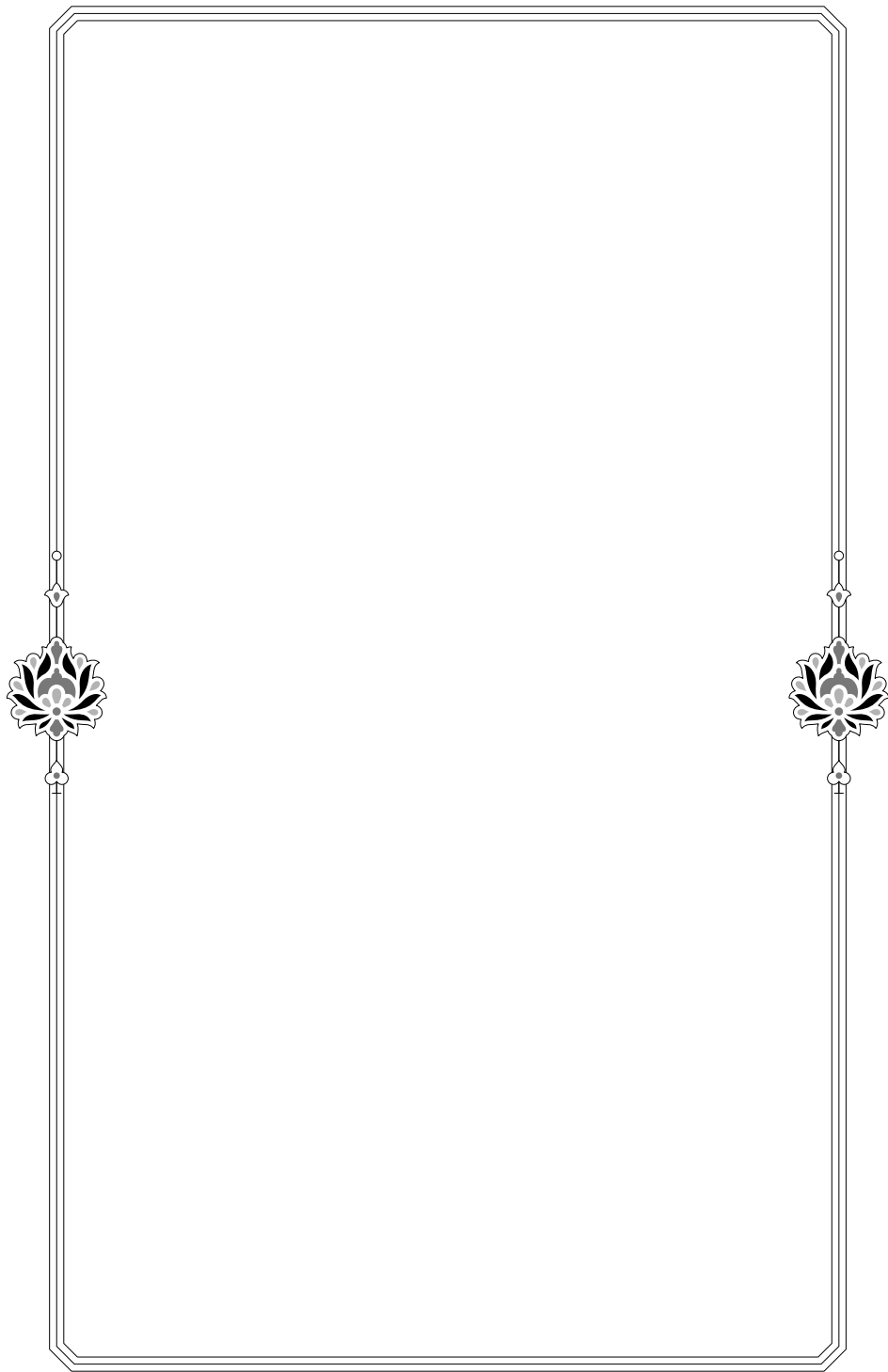
— ۱۴۰۴ ه.ش - ۱۴۴۷ ه.ق —



کاری از:
معاونت هنر رسانه و فضای مجازی
ستاد مرکزی اعتکاف

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ





سیاست‌های رسانه‌ای
پوشش مراسم معنوی اعتکاف

۱۴۰۴ ه.ش

نوشتاری پیرامون
سیاست‌ها، راهبردها و راهکارهای
فعالیت رسانه‌ای و کنشگری فضای مجازی
در اعتکاف

گردآورنده:

علی شعبانی، محمد حسین رضائی

کاری از:

معاونت هنر، رسانه و فضای مجازی
ستاد مرکزی اعتکاف



سیاست‌های رسانه‌ای

پوشش مراسم معنوی اعتکاف ۱۴۰۴

گردآورندگان: علی شعبانی، محمد حسین رضائی

کاری از: معاونت هنر، رسانه و فضای مجازی ستاد مرکزی اعتکاف

ناشر: قم، انتشارات مطیع

چاپخانه: قم، خاتم‌الأنبياء ﷺ / صحافی: قم، فیض‌آبادی

نوبت و تاریخ: اول، پاییز ۱۴۰۴

شمارگان: ۱,۰۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۹۰۰-۶۶-۴

حقوق مادی و مالکیت معنوی این اثر محفوظ و متعلق

به ستاد مرکزی اعتکاف می‌باشد.



فهرست

- ۷ مقدمه
- ۹ مؤلفه‌های یک روایت صحیح در اعتکاف
- ۱۲ بایسته‌های بازنمایی تصویری اعتکاف
- ۱۵ شاخصه‌های سوژهای رسانه‌ای در اعتکاف
- ۱۶ باید و نبایدهای رسانه‌ای
- ۱۹ برنامه‌های عملیاتی مسئول رسانه‌ای
- ۲۳ معرفی پورتال جامع ستاد مرکزی اعتکاف
- ۳۰ تجربه‌ی موفق تصویرسازی رسانه‌ای





مقدمه

عصر حاضر عصر رسانه، اطلاعات و روایت‌های پویا نام گرفته است و فناوری‌های نوین ارتباطی از شبکه‌های اجتماعی تا هوش مصنوعی به ابزاری قدرتمند برای بازنمایی واقعیت‌ها تبدیل شده‌اند.

در این فضا هر روایتی که بتواند بیشترین تاثیرگذاری را داشته باشد توجه مخاطبان را جلب کرده و رفتارها را بر اساس اهداف فرهنگی و معنوی شکل می‌دهد.

رسانه نه تنها ابزاری برای اطلاع‌رسانی، بلکه بستری برای آموزش، تبلیغ و ترویج معارف دینی، معنویت، اخلاق و تعالیم اعتکاف است.

اعتکاف خود یک رسانه‌ی عمیق و اثرگذار برای معرفتی معنویت در روزگاری است که هیاهوی اطلاعات، ذهن‌ها را خسته کرده، اعتکاف با سکوتی معنادار و حضوری خالصانه پیام خود را منتقل می‌کند.

استقبال کم‌نظیر نسل جوان و نوجوان برای حضور در اعتکاف موجب شتاب این قدرت رسانه‌ای شده که توانست اعتکاف را به‌عنوان یک جریان رسانه‌ای بی‌صدا اما پرنفوذ تبدیل کند.



جریانی که پیام پاکی، اخلاق، و اُنس با خدا را از دل مسجد به جامعه منتقل می‌کند و این روایت رسانه‌ای در اصل امتداد اجتماعی اعتکاف می‌باشد.

کتاب پیش رو با تکیه بر تجربیات موقّق سال‌های گذشته، اعتکاف‌های تراز و فعالیت‌های رسانه‌ای اقدام به ارائه سیاست‌ها، راهبردها و راهکارهای پیرامون فعالیت‌های رسانه‌ای و فضای مجازی اعتکاف ۱۴۰۴ با محوریت شعار سال اعتکاف با عنوان «اعتکاف، معنویت، اتحاد و استقامت» را تشریح می‌کند.

هدف از تدوین این نوشتار ایجاد مسیری روشن برای خادمین رسانه‌ای و روایان اعتکاف است تا این سُنّت حسنه‌ی رسول اکرم ﷺ را بیش از پیش به جهانیان معرفی نموده، و مَرّوج این عبادت تمدّن‌ساز باشیم.



مؤلفه‌های یک روایت صحیح در اعتکاف

معرفی اعتکاف به عنوان فناوری فرهنگی و تمدن ساز

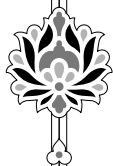
هدف ما بازنمایی اعتکاف به عنوان فناوری فرهنگی پویا است که باتکیه بر ایمان معتکفین، عمل صالح تولید کرده و ظرفیت‌های تمدن‌سازی نوین اسلامی را در خود جای داده است.

این هدف از طریق عینی‌سازی اثرات و کارکردهای فردی و اجتماعی اعتکاف و استفاده از قالب‌های رسانه‌ای تولید محتوا (روایت‌نگاری، فیلم کوتاه، مستندهای تعاملی، موشن‌گرافی، اینفوگرافیک و...) می‌تواند دنبال شود.

معرفی دانش و بینش دینی در سبک زندگی ایمانی

اعتکاف باید به عنوان بستری برای ارتقای دانش و بینش دینی معرفی شود که سبک زندگی ایمانی و اخلاقی را در جامعه ترویج می‌دهد.

رسانه‌ها باید نشان دهند که معنویت اعتکاف، ریشه اتحاد و استقامت ملی است، از طریق تولید محتواهایی که معارف دینی را به زبان ساده و جذاب به نسل‌های مختلف منتقل کنند.



تصاویر، متن‌ها و پادکست‌های تعاملی با عنوان «**روایت‌های اعتکاف**» که در آن معتکفین از تجربه‌های معنوی خود می‌گویند. این پادکست‌ها می‌توانند در قالب پویش‌های آنلاین «مانند **#روایت-اعتکاف-من**» با مشارکت کاربران در شبکه‌های اجتماعی منتشر شوند.

گسترش آثار اجتماعی اعتکاف؛ با محوریت جوانان و نوجوانان

با حضور میلیونی نسل جوان و نوجوان در مراسم اعتکاف، این عبادت جامع به فرصتی بی نظیر برای پرورش نسلی مقاوم، امیدوار و متحد تبدیل شده است.

این هدف با تولید محتوای اختصاصی از اثرات اعتکاف بر روی نسل جوان و نوجوان و روایت برکات اعتکاف در زندگی فردی و اجتماعی آن‌ها و پرورش انسان مسئولیت‌پذیر باید بیان شود.

رسانه‌ها باید با نمایش جلوه‌های واقعی معنویت، اتحاد و استقامت برخاسته از اعتکاف، تصویر صحیحی از اشتیاق نسل جوان به دین‌داری ارائه دهند و بایکوت رسانه‌ای داخلی و خارجی را بشکنند.

راه‌اندازی پویش **#اعتکاف-دهه-هشتادی‌ها** که در آن جوانان و نوجوانان با ثبت عکس جمعیتی در مراسم اعتکاف یا ویدئوهای کوتاه از تجربه‌های خود در اعتکاف، داستان معنوی و تحوّل‌آفرین خود را به اشتراک می‌گذارند. این پویش می‌تواند با حمایت



سلب‌ریتی‌های مذهبی و اینفلوئنسرهای جوان در شبکه‌های اجتماعی ترند شود.

تبیین اعتکاف به‌عنوان آیینی مردمی با خاستگاه اتحاد و همبستگی اجتماعی

اعتکاف باید نه تنها به‌عنوان یک آیین عبادی، بلکه به‌عنوان جریانی تمدنی معرفی شود که توسط مردم برپا و اجرا می‌شود و انسجام ملی را تقویت کرده و استقامت جامعه را برای رسیدن به قله‌های پیشرفت و پیروزی‌های بزرگ تضمین می‌کند. رسانه‌ها باید این نقش را از طریق روایت‌های الهام‌بخش و تحلیل‌های عمیق برجسته کنند.

جهانی‌سازی پیام اعتکاف

برای معرفی اعتکاف به جهان اسلام و فراتر از آن، تولید محتواهای چندزبانه (به زبان‌های انگلیسی، عربی و...) ضروری است. این محتواها باید نقش اعتکاف در تقویت اتحاد اُمت اسلامی و مقاومت در برابر چالش‌های جهانی را نشان دهند. راه‌اندازی کانال یوتیوب بین‌المللی اعتکاف با محتوای چندزبانه، شامل مُستندهای کوتاه، مصاحبه با معتکفین خارجی و ویدئوهای آموزشی درباره فواید معنوی و اجتماعی اعتکاف از جمله این اقدامات است.



بایسته‌های بازنمایی تصویری اعتکاف

برای بازنمایی مؤثر اعتکاف در رسانه‌ها و فضای مجازی، سوژه‌ها باید به‌گونه‌ای انتخاب شوند که نه تنها معنویت و خلوت با خدا را منعکس کنند، بلکه اتحاد اجتماعی را نیز در قالب‌های جذاب و رسانه‌پسند به نمایش بگذارند.

این سوژه‌ها باید قابلیت جلب توجه مخاطبان متنوع از نسل جوان تا اقشار مختلف جامعه و حتی مخاطبان جهانی را داشته باشند.

مبانی هویتی و ارزشی

- تاکید بر معنویت، خلوت انس با خدا و ریشه‌های اعتقادی اعتکاف در پیوند با شعار «اعتکاف، معنویت، اتحاد و استقامت».
- معرفی اعتکاف به‌عنوان سنت زنده و پویا در دنیای امروز، نه صرفاً یک آیین عبادی محدود به گذشته.
- بازتاب چهره اخلاقی، عبادی و اجتماعی اعتکاف؛ عبادتی فردی که اتحاد اجتماعی و حرکت در مسیر پایداری و استقامت را به ارمغان می‌آورد.
- توجه کارکردهای عینی اعتکاف در تثبیت احوالات معنوی معتکفین و نقش تحوّل آفرین و هویتی اعتکاف در نسل جوان و نوجوان.



چهارچوب‌های تصویری

- نمایش فضای آرام، منظم، نورانی و معنوی از مساجد.
- تمرکز بر لحظه‌های عبادی جمعی در اعتکاف: نماز جماعت، قرآن‌خوانی، دعا و مناجات، مطالعه و...
- به تصویر کشیدن اقبال نسل جوان و جوان به اعتکاف و بازنمایی تصویری خواندن نماز با توجه نوجوانان در ایام اعتکاف.
- توجه به حفظ حریم معتکف در زمان استراحت و انعکاس رسانه‌ای هوشمندانه از اعتکاف بانوان.

معماری پیام رسانه‌ای

- برجسته‌سازی پیام کلان اعتکاف به عنوان عیار معنویت و اخلاق جامعه.
- تولید روایت‌های کوتاه و الهام‌بخش از تجربه شخصی معتکفین و امتدا اجتماعی اعتکاف.
- استفاده از قالب‌های متنوع رسانه‌ای: عکس، نماهنگ و کلیپ‌های کوتاه، گزارش و گفت‌وگو، موشن‌گرافی‌ها و اینفوگرافی‌ها.
- استفاده حداکثری از رسانه‌های نوین (شبکه‌های اجتماعی، پلتفرم‌های بومی، وب‌سایت‌های محلی) برای تبیین شعار سال و رساندن پیام اعتکاف به اقشار مختلف.



- برنامه‌ریزی برای تولید محتوا در شبکه‌های اجتماعی داخلی و خارجی با تولید محتوا متناسب با جامعه هدف.

اخلاق رسانه‌ای در بازنمایی

- رعایت حریم افراد و عدم نمایش تصاویر شخصی و یا شلخته از مراسم.
- پرهیز از افراط در تبلیغ یا نگاه مادی به اعتکاف؛ تاکید بر اصالت معنویت.
- نمایش اعتکاف به عنوان فرصتی برای هم‌افزایی اجتماعی، اتحاد و استقامت ملی، نه یک رخداد گذرا.
- احترام به تنوع سلیق و گرایش‌ها در روایت اعتکاف و پرهیز از نگاه تک‌سویه.



نوآوری و خلاقیت

- تلفیق هنرهای تجسمی، خوشنویسی، موسیقی معنوی و شعر در روایت‌های رسانه‌ای برای انتقال بهتر شعار سال
- تولید روایت‌های بین‌المللی و چندزبانه از اعتکاف برای معرفی آن به جهان اسلام، با تاکید بر نقش آن در اتحاد امت اسلامی.
- بهره‌گیری از فناوری‌های نوین مانند پخش زنده در بستر پلتفرم‌ها و نمایش آنلاین برنامه‌ها.

شاخصه‌های سوژه‌یابی رسانه‌ای در اعتکاف

تنوع انسانی و اجتماعی

- حضور نسل‌های مختلف: کودک، نوجوان، جوان، میان‌سال، سالمند.
- توجه به گستره‌ی جغرافیایی اعتکاف از روستاهای دور افتاده تا مراکز استان‌ها.
- مشارکت بانوان و فرزندان با عنوان اعتکاف مادر و فرزندی.
- نمایش اقشار مختلف جامعه (معلم، دانشجو، کارگر، طلبه، پزشک، هنرمند و...).
- حضور قومیت‌ها مختلف کشور در اعتکاف برای نمایش گستره‌ی ملی و اتحاد مقدس مردم ایران با محوریت اعتکاف.

داستان و روایت شخصی

- سوژه‌هایی که تجربه یا تحول معنوی خود را روایت می‌کنند.
- معتکفینی با قصه‌های خاص (اولین بار حضور، بازگشت از غفلت، اثرات خلوت انس با پروردگار).
- روایت افراد شاخص یا الهام‌بخش در اعتکاف.

کارکرد اجتماعی و تمدنی

- سوژه‌هایی که نشان‌دهنده‌ی اتحاد و همبستگی باشند.



- مشارکت جمعی در کارهای داوطلبانه (نظافت مسجد، کمک به دیگران).
- حضور سوژه‌های رسانه‌ای پیونددهنده اعتکاف با جامعه (مثلاً پزشک معتکف که در مسجد خدمات صلواتی ارائه می‌دهد).

ویژگی‌های رسانه‌پسند

- کوتاه، ساده و قابل فهم برای عموم مخاطبان.
- تصویری و قابل روایت در قاب عکس یا ویدئو.
- ظرفیت تکرارپذیری و بازنشر در رسانه‌های مختلف (از خبرگزاری رسمی تا شبکه‌ی اجتماعی).
- سوژه‌های دارای بار احساسی بالا (شادی، اشک، امید، تحوّل).



باید و نبایدهای رسانه‌ای

بایدهای رسانه‌ای اعتکاف؛ تمرکز بر نوآوری، تعامل و هویت‌سازی

- ایجاد موج رسانه‌ای برای به تصویر کشیدن دین‌گرایی و علاقه‌ی مردم برای شرکت در برنامه‌های دینی.
- تمرکز بر نقش محوری مردم و مسجد در برگزاری اعتکاف.

- استفاده از شعار سال اعتکاف در پوستره‌های ثبت نام، بنرهای تبلیغات محیطی مساجد و بنرهای تبلیغاتی سطح شهر.
- توجه به انعکاس خبری اعتکاف در تمام پهنه جغرافیایی استان و توجه ویژه به پوشش خبری اعتکاف در روستاها.
- ثبت تصاویر تراز و الگو از معنویت خواهی مردم در عبادت اعتکاف در هر استان و شهر همچون تصاویر اعتکاف دانش‌آموزی مسجد آخوند مُلّا اسماعیل یزد.
- برنامه‌ریزی برای حضور منظم و تعیین شده (یک ساعت در روز) عکّاسان و خبرنگاران به گونه‌ای که فضای امن معتکفین در خلوت با خدا محفوظ بماند.
- دعوت از رسانه‌ها در زمان برگزاری مراسم‌های جمعی مثل مناجات‌ها، نماز جماعت و سخنرانی‌ها برای انعکاس اخبار.
- دقت در محتوای رسانه‌ای اعتکاف‌های دانش‌آموزی و انتشار تصاویری که همخوانی با فضای معنوی مراسم اعتکاف را دارد.
- ایجاد پویش‌های هدفمند همچون جمع‌آوری نذورات مردمی برای تأمین هزینه‌های اعتکاف مساجد و یا پویش خواندن آیات فتح و دعای نصر در مساجد اعتکافی برای پیروزی جبهه‌ی مقاومت.



- وقایع نگاری و ثبت لحظات خاص از مناجات جمعی معتکفین و خدمت خادمین اعتکاف.
- انعکاس تصویری حس و حال خوب جوانان و نوجوانان در مناجات و خلوس اُنس با خداوند.
- انعکاس تصویری از اعتکاف بانوان با اعلام قبلی برای آمادگی معتکفین و در زمان خواندن نماز جماعت و با رعایت شرعیات و احترام به حقوق حریم شخصی بانوان صورت گیرد.

نبایدها؛ متناسب با راهبردها و اهداف اعتکاف

- پرهیز از انتشار تصاویر شخصی و غیرمعنوی: از فضاهای استراحت، شلختگی یا لحظات خصوصی اجتناب کنید تا حریم معنوی حفظ شود و اعتکاف به رویدادی سطحی تقلیل نیابد.
- پرهیز از دولتی جلوه دادن مراسم: نقش مردم را اولویت دهید و از تصاویر رسمی بیش از حد خودداری کنید تا اصالت مردمی حفظ شود.
- پرهیز از انتشار اخبار حوادث بدون دقت: اخبار منفی را تنها پس از مشورت با استاد و با رویکرد هوشمندانه منتشر کنید تا جو منفی ایجاد نشود.



- **پرهیز از هیجان‌زدگی و سطحی‌نگری:** اعتکاف را با رویکرد هویت‌ساز پوشش دهید، نه با هیجان کاذب یا نگاه تجاری، تا از غفلت معنوی جلوگیری شود.
- **پرهیز از سیاسی کردن افراطی:** اعتکاف را از برنامه‌های چالش‌برانگیز دور نگه دارید و تمرکز را بر راز و نیاز معنوی بگذارید، هرچند تبیین مسائل روز مانند جنگ رسانه‌ای مجاز است.
- **پرهیز از محدود کردن به قشر خاص:** اعتکاف را برای همه‌ی اقشار باز نگه دارید و از تمرکز بیش از حد روی یک گروه اجتناب کنید تا فراگیری حفظ شود.
- **پرهیز از تضعیف ارتباط فردی:** برنامه‌های جمعی اعتکاف را به‌گونه‌ای بازنمایی تصویری داده شود که حال خلوت و ارتباط قلبی با خدا را در افراد کمرنگ یا مختل نکند.

برنامه‌های عملیاتی مسئول رسانه‌ای

قبل از برگزاری مراسم

- برگزاری دوره‌های آموزشی کنشگری رسانه‌ای و فضای مجازی ویژه‌ی خادمین با عنوان همایش «**راویان اعتکاف**» و آموزش استفاده از ابزارهای نوین تولید و نشر محتوا مانند هوش مصنوعی در تولید محتوای رسانه‌ای.

- درخواست از مساجد برای معرفی رابط رسانه‌ای و ایجاد شبکه‌ی رابطین استانی.
- برگزاری نشست خبری مسئول ستاد استان و شهرستان (۷ تا ۱۰ روز قبل از مراسم) با محوریت معرفی معنویت و نقش اتحاد اجتماعی در اعتکاف.
- هماهنگی با رئیس مرکز صداوسیما استان برای پوشش ویژه‌ی اعتکاف.
- تولید محتوای تبلیغاتی (پوستر، موشن‌گرافیک، ویدئوی کوتاه) با الهام از شعار سال و انتشار آن در شبکه‌های اجتماعی و محیط‌های شهری.
- هماهنگی با شهرداری‌ها برای فضا سازی شهر و استفاده از بیلборدهای شهری برای تبلیغ عبادت جامع اعتکاف.
- دعوت از مُستندسازان و فَعّالان رسانه‌ای برای حضور به‌عنوان معتکف، باهدف ثبت‌روایت‌های مردمی و الهام‌بخش از معنویت و اتحاد.
- معرفی و انتشار طرح‌ها و پویش‌های اعتکاف سال ۱۴۰۴ در درگاه‌های اطلاع‌رسانی مجازی، رسانه‌ها و تبلیغات محیطی؛ از جمله طرح «زندگی با آیه‌ها در اعتکاف رجبیه»، پویش «ایران اعتکافی»، پویش «نذر اعتکاف» و دیگر برنامه‌های مرتبط.



حین برگزاری مراسم

- راه‌اندازی ستاد خبری فعال برای تولید و انتشار اخبار، گزارش‌ها و روایت‌های تصویری.
- هماهنگی با صداوسیما برای انعکاس حضور نوجوانان و جوانان، و نمایش نقش‌شان در اتحاد و استقامت.
- ارتباط‌دهی اعتکاف‌های شاخص همچون اعتکاف در مساجد جامع، اعتکاف در روستاها، اعتکاف مادر فرزندی، اعتکاف‌های دانش‌آموزی پرجمعیت با شبکه‌های ملی طبق دستورالعمل ارسالی رسانه ملی در صداوسیما مراکز استان‌ها.
- به‌روزرسانی مستمر کانال‌ها و درگاه‌های اطلاع‌رسانی ستاد اعتکاف با گزارش‌های تصویری و محتوای تعاملی؛ بازنشر این محتوا در شبکه‌های اجتماعی با هشتگ‌های مرتبط با شعار سال.
- ثبت تصاویر تراز و الهام‌بخش از جمعیت و نظم معتکفین، به‌گونه‌ای که هم معنویت فردی و هم اتحاد جمعی را به تصویر بکشد.
- جمع‌آوری مشخصات و شماره همراه معتکفین برای ایجاد بستر تداوم ارتباط در طول سال از طریق ارسال محتوای دیجیتال و بسته‌های فرهنگی.
- انجام تبلیغات جشنواره علمی، ادبی و هنری اعتکاف در بین معتکفین با هدف تولید محصولات فاخر علمی و رسانه‌ای و کمک به نشر معارف اعتکاف در جامعه.



بعد از برگزاری مراسم

- جمع‌آوری مُستندات تصویری و مکتوب اعتکاف برای دهمین جشنواره سراسری اعتکاف.
- تهیه‌ی اینفوگرافی‌های دقیق از آمار معتکفین (به تفکیک شهرستان‌ها، روستاها، جنسیت و سن).
- تهیه‌ی گزارش‌های جامع در قالب گفت‌وگو با مسئولین ستاد و بازتاب آن در رسانه‌های ملی و محلی، با تمرکز بر پیام استقامت و همبستگی برخاسته از اعتکاف.
- ایجاد شبکه‌ی ارتباطی پایدار با استفاده از اطلاعات جمع‌آوری شده از معتکفین در فضای مجازی، به‌گونه‌ای که این شبکه به بستری برای استمرار ارتباط پس از مراسم تبدیل شود.
- ارسال سامانه‌ی نظرسنجی اعتکاف برای معتکفین استان جهت پیمایش اجتماعی نظرات و افکار معتکفین.
- تداوم انتشار اخبار اعتکاف و آثار و برکات آن تا ماه مبارک رمضان و استفاده از این ظرفیت جامعه ساز برای تبلیغ معنویت و اخلاق در جامعه.
- برگزاری مراسم تقدیر از خادمین رسانه‌ای اعتکاف استان و شهرستان‌ها با حضور رئیس شورای راهبری اعتکاف استان و تجلیل از نفرات برتر در تولید محصولات رسانه‌ای تاثیرگذار در ایام اعتکاف.



معرفی پورتال جامع ستاد مرکزی اعتکاف



The screenshot shows the homepage of the Itikaf Central Headquarters Portal. At the top, there is a header with the portal's name in Persian and English, a search bar, and navigation links. The main content area is divided into two columns. The left column contains a list of news items with dates and titles. The right column features a featured article with a large image and text. Below the main content, there is a section with a QR code and several icons representing different services like 'Egkaf', 'Library', 'Forum', 'News', 'Events', and 'Contact'.

سایت رسمی اعتکاف

به نشانی www.itikaf.ir به عنوان مرجع اصلی ستاد مرکزی اعتکاف، پلی است میان معتکفین، فعالین عرصه‌ی اعتکاف و خادمین مساجد و علاقه‌مندان به این عبادت معنوی. این سایت با تمرکز بر ترویج اصیل اعتکاف امکانات متنوعی مانند منابع آموزشی، کتابخانه‌ی دیجیتال، بانک فیلم و عکس و صوت اعتکاف و اخبار رویدادها ارائه می‌دهد. برای آشنایی بیشتر، نگاهی به صفحات اصلی سایت بیندازید.

سایت اطلاع‌رسانی

اخبار سراسری اعتکاف، گزارش‌های تصویری و ویدیوهایی از مساجد اعتکافی سراسر کشور به صورت روزانه و آنلاین در حال بارگذاری در این سایت می‌باشد.

سایت اصلی هشتمین جشنواره بین‌المللی اعتکاف

جشنواره بین‌المللی اعتکاف با هدف ترویج سنت نبوی ﷺ آغاز شده و با رهنمودهای مقام معظم رهبری ﷺ به‌عنوان یکی از رویش‌های معنوی انقلاب اسلامی ادامه یافته است.

این جشنواره در بخش‌های علمی (مقاله‌نویسی)، ادبی (شعر، داستان، روایت کوتاه)، هنری (مُسْتَنْدَسازی، نقاشی، گرافیک، عکاسی، کلیپ)، فضای مجازی (تولید محتوا، کانال‌های مجازی)، نوآوری و فناوری (ایده‌پردازی معنوی و کاربردی‌سازی)، هوش مصنوعی (داستان، عکس، کلیپ) و خادمین اعتکاف (خاطره‌نویسی، ایده‌های کاربردی) برگزار می‌شود.

محورهای جشنواره شامل موضوعاتی چون اعتکاف به‌عنوان عبادتی جامع، ارتباط آن با بیانیّه‌ی گام دوم انقلاب، و نقش آن در تقویت معنویت، مقاومت و وحدت است.

شرکت‌کنندگان باید آثار خود را در سامانه itikaf.ir بارگذاری کرده و نسخه‌های اصلی آثار هنری را به دبیرخانه ارسال کنند. برای اطلاعات کامل و ثبت‌نام، به وب‌سایت جشنواره مراجعه کنید.

<https://itikaf.ir/festival/>





رشته‌های جشنواره:

- علمی (مقاله، پژوهش)
- ادبی (شعر، داستان و روایت کوتاه)
- هنری (مستندسازی، عکاسی، گزارشگری)
- فضای مجازی (تولید محتوا و انتشار در فضای مجازی شامل: پست، استوری، کلیپ، یادگست و مانند آن)
- نوآوری و فناوری (ایده پردازی معنوی و اخلاقی، فناوری و کاربردی سازی ایده‌های اعتکافی)
- هوش مصنوعی (داستان، تولید عکس، کلیپ)
- بخش خادمان اعتکاف (خاطره‌نویسی، ایده‌های کاربردی اعتکاف)
- بخش ویژه دانش آموزی (در تمامی رشته‌ها)

محورهای جشنواره:

- اعتکاف، عبادتی جامع (اسرار، احکام و آثار آن)
- اعتکاف و بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی
- اعتکاف، تثبیت و ماندگاری حالات معنوی فردی و اجتماعی
- اعتکاف، فناوری تبدیل ایمان مردم به عمل صالح
- اعتکاف، پیشران مقاومت و وحدت
- اعتکاف، معنویت تمدن ساز
- اعتکاف، معنویت، صبر و استقامت

مهلت ارسال آثار ۲۹ اسفندماه ۱۴۰۴

راه‌های ارتباطی و ارسال آثار:

مراجعه به سایت www.itikaf.ir صندوق پستی: ۱۴۴۵ - ۳۷۱۹۵

شماره همراه: ۰۹۱۹ ۱۵۴ ۲۱۱۷ (فضای مجازی)



ثبت نام خادمین اعتکاف

تسهیل حضور فعالین مردمی و رسانه‌ای به عنوان خادم اعتکاف.

پروژه ستاد اعتکافثبت نام خادمین اعتکافیثبت نام خادمین اعتکافارتباط با ما

صفحه نخست | اخبار | کتابخانه | سایت جوان و نوجوان | بنیاد بین المللی اعتکاف | جشنواره اعتکاف

ثبت نام خادمین اعتکاف

* نام

نام خود را وارد نمایید

* نام خانوادگی

نام خانوادگی خود را وارد نمایید

* سال تولد

سال تولد خود را به انگلیسی وارد کنید

* کد ملی

کد ملی 10 رقمی خود را به صورت انگلیسی وارد نمایید

* جنسیت

لطفا انتخاب کنید

* وضعیت تاهل

لطفا انتخاب کنید

لطفا وضعیت تاهل خود را انتخاب نمایید

* سطح تحصیلات

لطفا انتخاب کنید

سطح تحصیلات خود را انتخاب نمایید

* سابقه اعتکاف



ثبت نام خادمین اعتکاف فرصتی است برای تسهیل حضور فعالین مردمی و رسانه‌ای در این حرکت معنوی. با مشارکت این افراد در نقش خادم، نه تنها اجرای برنامه‌ها با کیفیت بالاتر انجام می‌شود، بلکه ظرفیت‌های رسانه‌ای و تربیتی نیز برای تبیین ارزش‌های اعتکاف و انتقال تجربه معنوی به مخاطبان افزایش می‌یابد.

حضور فعال خادمین، پیوند میان معنویت، خدمت و اطلاع‌رسانی را تقویت کرده و زمینه‌ساز ایجاد فضایی منسجم، پویا و هدفمند در مراسم اعتکاف خواهد بود.

کتابخانه‌ی دیجیتال اعتکاف

یکی از مهم‌ترین بخش‌ها، کتابخانه‌ی دیجیتال است که متن کامل بیش از ۵۰۰ عنوان کتاب، مقاله و پژوهش در حوزه‌ی اعتکاف (مانند «اعتکاف در روایات» و «خلوت با خدا») را به صورت رایگان عرضه می‌کند. کاربران می‌توانند با جست‌وجویی ساده فایل اصلی این کتب را دانلود کنند.

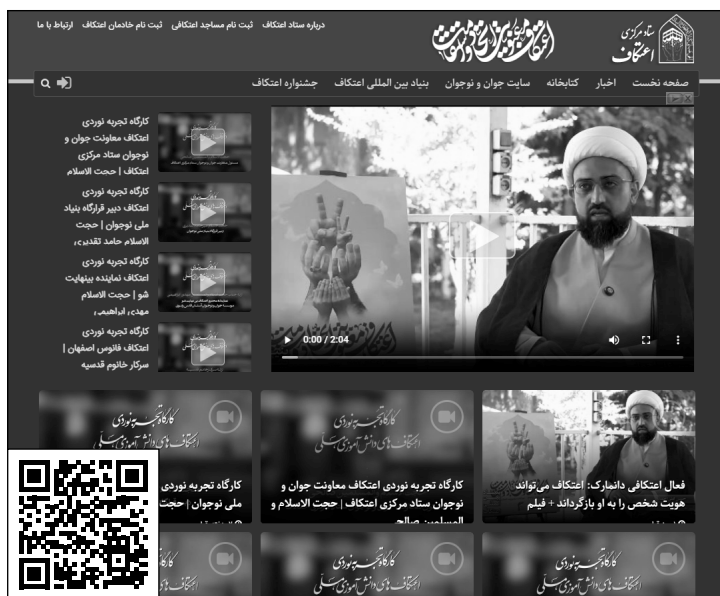
The screenshot shows the homepage of the 'Digital Library of Ihtikaf' website. The header includes the title 'کتابخانه دیجیتال اعتکاف' and navigation links such as 'صفحه نخست', 'اخبار', 'کتابخانه', 'سایت جوان و نوجوان', 'بنیاد بین المللی اعتکاف', 'جشنواره اعتکاف', and 'ارتباط با ما'. Below the header, there is a search bar and a list of books with their covers. The sidebar on the left contains a QR code and a list of books. The main content area features a section titled 'کتابخانه دیجیتال اعتکاف' and a list of books with their covers. The website is in Persian and focuses on religious and spiritual topics related to Ihtikaf.

بانک فیلم، صوت، عکس اعتکاف

بانک فیلم، صوت و عکس اعتکاف، به عنوان یک آرشیو غنی از محتوای تصویری و صوتی این آیین معنوی، فرصتی ارزشمند برای ثبت و مستندسازی خاطرات و فعالیت‌های اعتکاف فراهم می‌کند.

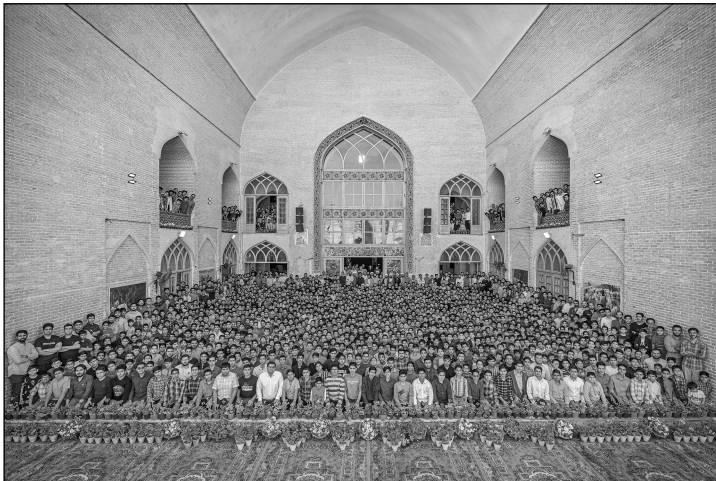
این بانک محتوا می‌تواند زمینه‌ساز تولید آثار رسانه‌ای متنوع، تبیین ارزش‌های تربیتی و معنوی اعتکاف و انتقال پیام اتحاد و استقامت به مخاطبان گسترده باشد.

با دسترسی به این منابع، خادمین و فعالین رسانه‌ای قادر خواهند بود تجربه اعتکاف را به شکل ملموس و جذاب برای عموم جامعه به نمایش بگذارند.



تجربه‌ی موفق تصویرسازی رسانه‌ای

قاب تصویری نوجوانان در اعتکاف



این تصویر جمعیت پرشور نوجوانان یزدی در مسجد تاریخی آخوند ملاً اسماعیل که در اعتکاف ماه مبارک رمضان ۱۴۰۲ ه.ش ثبت شده، تنها یک عکس نیست؛ الگویی تصویری از اعتکاف است. الگویی درست، زنده و واقعی از پیوند نسل نو با معنویت. این تصویر محاسبات دشمنان ایران درباره‌ی فاصله‌گرفتن نسل جوان از هویت دینی را با تردید جدی روبه‌رو کرد؛ چراکه نشان داد جوان ایرانی نه فقط بی‌تفاوت نیست، بلکه خود پیش‌قراول بازگشت به معنویت و حضور در مسجد شده است.

این الگو بعدها تکثیر شد؛ تا جایی که امروز تصاویر جمعیت پرشور نوجوانان و جوانان در مساجد اعتکافی سراسر کشور تبدیل



به یک رفتار رسانه‌ای مؤثر برای ترویج این عبادت جامع، عمیق و هویت‌ساز شده است؛ رفتاری که از دل مسجد برخاسته و به قلب نسل آینده راه باز کرده است.

تحلیل تصویر نوجوانان در اعتکاف مسجد مُلّا اسماعیل یزد

- اهمیت تاریخی و بصری: مسجد مُلّا اسماعیل یکی از بناهای تاریخی و ثبت‌شده شهر یزد (دوره قاجار) است؛ این پیش‌زمینه معماری به‌خودی‌خود بار معنوی و زیبایی‌شناختی دارد و قابِ نوجوانان را تقویت می‌کند.
- قرار گرفتن بیش از ۱,۵۰۰ نوجوان در این فضای معنوی، پیوند میان نسل نو و میراث دینی - ملی و در اصل اتحاد مقدس ملت ایران را نشان می‌دهد و از منظر روایت تصویری «انقلاب معنویت خواهی نسل جدید» را منتقل می‌کند.
- نوجوانان سوژه‌هایی ارزشمند: نوجوانان نماد امید، تداوم و سرمایه‌ی اجتماعی‌اند؛ نشان‌دهی آن‌ها در حال عبادت یا تأمل بر پیام «اعتکاف به‌عنوان تجربه‌ای نسل‌ساز» تاکید می‌کند.
- اگر در قاب، حالات چهره (خشوع، آرامش، لبخند ساده یا تمرکز) دیده شود، روایت به‌سرعت با مخاطب جوان و عمومی هم‌ذات‌پنداری می‌کند. نوجوان معتکف هم



مخاطب پیام است و هم حامل پیام؛ قاب توان دارد هم مخاطب هم نسل را جذب کند و هم به بزرگ‌ترها پیام امیدبخش منتقل کند.

- مؤلفه‌های بصری اصلی در قاب: فضای معنوی حاکم بر مسجد، استفاده از نور طبیعی که از گنبد و طاق یا پنجره می‌آید، می‌تواند جلوه‌ای معنوی و شاعرانه ایجاد کند.
- قرار دادن نوجوانان در پیش‌زمینه با ستون‌ها و طاق‌ها در پس‌زمینه حس تاریخ می‌دهد. قرآن، مهر، سجاده یا دست‌های دعا عناصر بصری قوت‌بخش به روایت‌اند.
- ارزش هویتی و اجتماعی قاب پیوند بین «معنویت» و «آمادگی نسل آینده»: تصویری که نمایانگر معنویت در شهر تاریخی یزد و مواجهه نوجوانان با فضای معنوی و پیوند میان زندگی نسل جدید و ارتباط با خدا است.



Media Policies
Coverage of the Spiritual Rite of

I'tikaf

2025

سیاست‌ها، راهبردها و راهکارهای فعالیت رسانه‌ای
و کنشگری فضای مجازی در

اعتکاف

در روزگاری که رسانه‌ها و روایت‌ها رفتار جوامع را شکل می‌دهند، اعتکاف خود به جریانی رسانه‌ای آرام اما عمیق تبدیل شده است؛ جریانی که پیام معنویت، اخلاق و انس با خدا را از دل مسجد به جامعه می‌رساند و استقبال نسل جوان بر اثرگذاری آن افزوده است. این کتاب با تکیه بر تجربه‌های موفق سال‌های گذشته، سیاست‌ها و راهبردهای رسانه‌ای اعتکاف ۱۴۰۴ را با محوریت شعار

اعتکاف، معنویت، اتحاد و استقامت

ارائه می‌کند؛ مسیری روشن برای خادمان رسانه‌ای تا بتوانند این سنت مبارک را با زبانی مؤثر و روایتی الهام‌بخش معرفی و ترویج کنند.

